

Un jeune entrepreneur face à la crise

► Une jeune start-up permet aux internautes d'arrondir leurs fins de mois de manière efficace.



GUILLAUME DE RYCKEL

"Aux âmes bien nées, le talent n'attend point le nombre d'années." Une formule que semble avoir parfaitement intégrée Guillaume De Ryckel, étudiant à l'Ephec, jusqu'à la reprendre à son compte. Fondateur d'une start-up de l'Internet intitulée

faceàlacrise.be, il a en effet développé un projet permettant aux internautes de dénicher facilement de quoi arrondir leurs fins de mois, et cela malgré l'environnement économique actuel pour le moins compliqué. Car pour le jeune entrepreneur, pas de doute possible, *"la crise peut être une solution, pas seulement un problème"* ainsi qu'il l'affirme.

Un optimisme affiché qui détonne dans le contexte ambiant et permet à ce dernier de surfer sur le succès grâce à une formule simple mais pourtant efficace. Agrégeant de nombreuses promotions, enquêtes et autres entretiens rémunérés, son site permet aux abonnés de trouver des moyens rapides de se faire de l'argent sur Internet.

"Cette idée m'est venue alors que je cherchais à gagner un peu d'argent sur Internet", raconte-t-il en évoquant la genèse de sa start-up qu'il dirige en compagnie de son frère, informaticien officiant dans la Silicon Valley en Californie. *"Il s'agit d'un système simple pour gagner un peu d'argent et j'y ai vu une opportunité pour lancer mon projet"*, continue-t-il, traçant les contours d'une petite entreprise qui commence à faire parler d'elle.

Comptabilisant près de 8000 abonnés sur les réseaux sociaux, faceàlacrise.be s'exporte désormais à destination d'une clientèle professionnelle à travers un nouveau portail dédié. Cette nouvelle formule *"permet à des entreprises de médiatiser gratuitement des initiatives promotionnelles et leur donne l'occasion de communiquer efficacement sur leur offre"*, explique le jeune dirigeant qui ne compte pas s'arrêter en si bon chemin.

Alors que le site s'appête à souffler ses premières bougies le 14 février prochain, ce dernier prépare en effet un nouvel événement sous forme de concours s'adressant à ses abonnés. *"La conjoncture actuelle a beau être ce qu'elle est, on peut toujours s'en sortir"*, conclut cet entrepreneur dynamique dont l'objectif est de développer à moyen terme des déclinaisons flamandes et françaises de ce projet en pleine expansion.

Pierre Benhamou (st.)